



Werde ein Teil von TOWNTRADER

Online-Marketing Manager (w/m/d) mit Schwerpunkt Funnel-Bau

Mit unserer innovativen Community und Online-Plattform verhelfen wir Händlern & Dienstleistern zu mehr Sichtbarkeit im Internet und bringen Onlinekaufende in die Ladengeschäfte in der Region.

Wir sehen TOWNTRADER als eine gemeinsame Plattform von & für regionale Händler & Dienstleister.

Online-Marketing – Unbefristet – Vollzeit – Ilbenstadt

Du entwirfst leidenschaftlich gerne **conversionstarke Marketing-Funnel** und die **Online-Marketing-Welt** ist dein zweites Zuhause? Dann sei dabei, wenn wir unsere **Konversionsraten** durch die Decke schießen lassen!

Du bist die **Nr. 1 Ansprechpartner:in** wenn es um die Gestaltung unserer **Salespages, Quizze und Funnel** geht. Bei dir sehen sie nicht nur gut aus, sondern werden zu **echten Umsatztreibern!** Challenge accepted?

Wir sind TOWNTRADER

Mit TOWNTRADER unterstützen wir Menschen, ihren Lieblings- Händler oder -Dienstleister in der Nähe zu finden.

Mit Hilfe unserer Plattform und Community, bringen wir +350.000 regionale Geschäfte online in die Sichtbarkeit und helfen Ihnen zu mehr Umsatz.

Dabei legen wir den Fokus auf die Dinge, die wirklich zählen! Unter anderem: Menschen in die Ladengeschäfte locken, Prozessoptimierung (Logistik, Retourenmanagement, SEO Marketing & aktuelle Angebote)

Die Idee wurde 2020 geboren, sind zu 100 % eigenfinanziert und werden mit unserem Team viele Hürden überwinden.

Wir leben unsere Vision und freuen uns, wenn auch Du ein Teil davon werden möchtest!



Diese Aufgaben erwarten dich...

Von der Idee zur Conversion: Du baust unsere Marketing-Funnel (Landingpages, Salespages, Quizze etc.) und entwickelst sie kontinuierlich weiter

Testing, Testing, Testing: Führe A/B-Tests durch und finde heraus, was unsere Zielgruppe wirklich anspricht

Trendsetter:in: Du hältst dich über die neuesten Trends auf dem Laufenden, erstellst Wettbewerbsanalysen und leitest daraus neue Ideen für unsere Funnel ab

Mit Herz und Verstand: Entwickle zielgruppengerechte und performante Landingpages und Funnel mit WordPress Elementor

Automatisierung meets Personalisierung: Erschaffe automatisierte E-Mail-Kampagnen, die unsere Kund:innen individuell ansprechen und ihnen maßgeschneiderte Angebote liefern

User Experience Champion: Sorge dafür, dass unsere Kund:innen von Anfang bis Ende eine erstklassige User Experience genießen und bringe deine Ideen bei der Gestaltung unseres Produktes mit ein

So kannst du bei uns punkten...

Du hast idealerweise 3 Jahre Berufserfahrung im Funnelbau und/oder Marketing mit Schwerpunkt Business Development

Du hast Erfahrung in Wordpress oder ähnlichen Drag & Drop Buildern & schaffst es, Landingpages & Funnel visuell ansprechend zu gestalten

Du kannst E-Mail Automations anlegen und verstehst die komplexen Zusammenhänge dahinter. Active Campaign ist bestenfalls kein Fremdwort für dich.

Du hast bereits eigenverantwortlich A/B Tests angelegt und diese optimiert

Du bist nicht nur ein Kreativkopf, sondern auch ein analytische:r Denker:in. Du verstehst es, Daten zu interpretieren und aus ihnen wertvolle Erkenntnisse zu gewinnen

Optional: Du verfügst idealerweise Skills im Copywriting und schreibst Texte, die ab der ersten Sekunde überzeugen



Das bieten wir dir ...

Bei uns kannst du dich in einem sehr breiten und abwechslungsreichen Aufgabenfeld verwirklichen

Flache Hierarchien mit kurzen Kommunikationswegen und schnellen Entscheidungen

Hochwertige Weiterbildungen und eine konstruktive Feedbackkultur

Flexible Arbeitszeiten (keine feste Kernarbeitszeit) und Home-Office Anteil

Bis 12 Uhr keine Meetings / interne Kommunikation: Wir möchten, dass du dich bestmöglich auf deine Projekte fokussieren kannst

Modernes Office in Ilbenstadt.

On top: Hightech Ausstattung (auch für's Home-Office), kostenlose Massagen, Getränke & Snacks sowie kostenlose Parkplätze

Weitere Benefits findest du auf der Karriereseite

Perfect match? Bewirb dich jetzt!

Du hast deine Traumposition bei uns gefunden? Dann zögere nicht lange und schicke uns deine Bewerbung. Natürlich beantworten wir dir vorher gerne deine offenen Fragen.



Unser Bewerbungsprozess - Wir freuen uns auf Dich!

1. Bewerbung

Reiche ganz klassisch deine Bewerbung (Anschreiben + CV) ein oder drehe ein kurzes Selfie-Video statt des Anschreibens.

2. Culture-Call

In einem kurzen 10-minütigen Zoom-Call lernen wir uns erstmals kennen. Im Anschluss senden wir dir eine kleine Praxisaufgabe zu, die du flexibel bearbeiten kannst.

3. Skills-Call

In einem ca. 20-40 minütigen online Interview via Zoom lernen wir uns gegenseitig besser kennen und du hast genug Zeit für deine Fragen.

4. Kennenlernen

Im persönlichen Interview lernst du unseren Gründer Fabian kennen und kannst dich davon überzeugen, dass TOWNTRADER das richtige Unternehmen für dich ist.

5. Willkommen!

Wir passen zusammen? Dann freuen wir uns, dich im Team zu begrüßen. Lass uns gemeinsam unsere Vision verwirklichen und auch deine Ziele erreichen! #belebteinnenstädte