Werde ein Teil von TOWNTRADER

Online-Marketing Manager (w/m/d) mit Schwerpunkt E-Mail Marketing (CRM)

Mit unserer innovativen Community und Online-Plattform verhelfen wir Händlern & Dienstleistern zu mehr Sichtbarkeit im Internet und bringen Onlinekaufende in die Ladengeschäfte in der Region.
Wir sehen TOWNTRADER als eine gemeinsame Plattform von & für regionale Händler & Dienstleister.

Online-Marketing – Unbefristet – Vollzeit – Ilbenstadt

Stell dir vor, dir steht ein Pool aus knapp **einer Millionen Leads** zur Verfügung, die du mit deinen CRM-Kampagnen zu überzeugten TownTrader Kund:innen konvertieren kannst.

TownTrader gibt dir die Möglichkeit, aus einem vollen Pool zu schöpfen, den CRM-Bereich nach deinen Vorstellungen auszubauen und **unsere Kund:innen noch glücklicher zu machen**, indem du ihnen **genau zum richtigen Zeitpunkt** weitere Produkte aus dem **TownTrader-Produktportfolio** anbietest.

Wir sind TOWNTRADER

Mit TOWNTRADER unterstützen wir Menschen, ihren Lieblings- Händler oder -Dienstleister in der Nähe zu finden.

Mit Hilfe unserer Plattform und Community, bringen wir +350.000 regionale Geschäfte online in die Sichtbarkeit und helfen Ihnen zu mehr Umsatz.

Dabei legen wir den Fokus auf die Dinge, die wirklich zählen! Unter anderem: Menschen in die Ladengeschäfte locken, Prozessoptimierung (Logistik, Retourenmanagement, SEO Marketing & aktuelle Angebote)

Die Idee wurde 2020 geboren, sind zu 100 % eigenfinanziert und werden mit unserem Team viele Hürden überwinden.

Wir leben unsere Vision und freuen uns, wenn auch Du ein Teil davon werden möchtest!

Diese Aufgaben erwarten dich…

Du verantwortest die strategische Konzeption und Implementierung von E-Mail Automations entlang der Customer Journey

Du machst unsere Kund:innen glücklich, indem du ihnen genau zum richtigen Zeitpunkt weitere Produkte aus dem TownTrader Universum anbietest

Du testest eigenverantwortlich neue Maßnahmen entlang der Customer Journey, um Bestperformer ausfindig zu machen

Du entwickelst neue Testkonzepte anhand datenbasierter Analysen und optimierst die E-Mail-Kampagnen stetig

Du arbeitest eng mit dem Media Buying Team zusammen, durchdenkst unsere Customer Journey ganzheitlich und steigerst die Conversions

Bonus: Wenn du möchtest, machen wir dich zum Profi im Bereich Copywriting, damit deine E-Mails noch mehr durch die Decke gehen

So kannst du bei uns punkten…

Du erfüllst nicht alle Kriterien? Keine Sorge! Der Cultural Fit überwiegt den reinen Skills. Bewirb dich trotzdem – wir freuen uns dich kennenzulernen

Du bist ein CRM/Automation-Profi und verfügst über gute Kenntnisse in den Bereichen E-Mail Marketing / Funnel-Bau / Sales-Funnel / Copywriting

Du bringst ein fundiertes Wissen im Bereich Werbetexting / Copywriting mit oder hast Lust, dich zum/zur Expert:in zu entwickeln

Du hast die Fähigkeit, dich umfassend in die Customer Journey hineinzuversetzen und Chancen im Online-Marketing zu erkennen und umzusetzen

Du hast Lust in einem agilen Start-up Umfeld Verantwortung zu übernehmen und dich stetig weiterzuentwickeln

Das bieten wir dir …

Bei uns kannst du dich in einem sehr breiten und abwechslungsreichen Aufgabenfeld verwirklichen

Flache Hierarchien mit kurzen Kommunikationswegen und schnellen Entscheidungen

Hochwertige Weiterbildungen und eine konstruktive Feedbackkultur

Flexible Arbeitszeiten (keine feste Kernarbeitszeit) und Home-Office Anteil

Bis 12 Uhr keine Meetings / interne Kommunikation: Wir möchten, dass du dich bestmöglich auf deine Projekte fokussieren kannst

Modernes Office in Ilbenstadt.

On top: Hightech Ausstattung (auch für’s Home-Office), kostenlose Massagen, Getränke & Snacks sowie kostenlose Parkplätze

Weitere Benefits findest du auf der Karriereseite

Perfect match? Bewirb dich jetzt!

Du hast deine Traumposition bei uns gefunden? Dann zögere nicht lange und schicke uns deine Bewerbung. Natürlich beantworten wir dir vorher gerne deine offenen Fragen.

Unser Bewerbungsprozess - Wir freuen uns auf Dich!

1. **Bewerbung**
   Reiche ganz klassisch deine Bewerbung (Anschreiben + CV) ein oder drehe ein kurzes Selfie-Video statt des Anschreibens.

2. **Culture-Call**
   In einem kurzen 10-minütigen Zoom-Call lernen wir uns erstmals kennen. Im Anschluss senden wir dir eine kleine Praxisaufgabe zu, die du flexibel bearbeiten kannst.

3. **Skills-Call**
   In einem ca. 20-40 minütigen online Interview via Zoom lernen wir uns gegenseitig besser kennen und du hast genug Zeit für deine Fragen.

4. **Kennenlernen**
   Im persönlichen Interview lernst du unseren Gründer Fabian kennen und kannst dich davon überzeugen, dass TOWNTRADER das richtige Unternehmen für dich ist.

5. **Willkommen!**
   Wir passen zusammen? Dann freuen wir uns, dich im Team zu begrüßen. Lass uns gemeinsam unsere Vision verwirklichen und auch deine Ziele erreichen! #belebteinnenstädte